

# Inhalt

## Vorwort

(Prof. Dr. Däubler) .....	5
---------------------------	---

## Einführung

<b>1 Betriebliche Bündnisse</b> (Frank Wippermann) .....	9
<b>2 Der Kongress in Potsdam</b> (Peter Knoop) .....	39

## A Hintergrundinformationen

### Workshop A1

<b>Im Blickpunkt – Ist meine Firma gesund?</b> (Marian von Rudzinski) .....	45
--	----

### Workshop A2

<b>Rechtliche Grundlagen und Handlungsmöglichkeiten des Betriebsrats</b> (Thorsten Messerschmidt) .....	57
--	----

### Workshop A3

<b>Merkmale erfolgreicher Unternehmen</b> (Werner Kopf) .....	71
--	----

### Workshop A4

<b>So blicken Sie klar durch's Dickicht der Wirtschaftsnachrichten</b> (Marian von Rudzinski) .....	83
--	----

## B Praxisbeispiele

### Workshop B1

<b>Steigerung der betrieblichen Leistungsfähigkeit</b> (Bernd F. Meyer) .....	93
--	----

### Workshop B2

<b>Flexibilisierung der Arbeitsbedingungen</b> (Bernd Spengler) .....	107
--	-----

### Workshop B3

<b>Senkung der betrieblichen Kosten</b> (Torsten Lemke) .....	117
--	-----

## **C Schlüsselkompetenzen**

### **Workshop C1**

#### **Wie Sie effektiv die Berichte der Controlling-Abteilung nutzen**

(Wolfgang Hobmaier) .....129

### **Workshop C2**

#### **Auf gleicher Augenhöhe verhandeln**

(Klaus Watzin) .....137

### **Workshop C3**

#### **Projektmanagement und Betriebsrat**

(Andreas Schmidtberg) .....147

### **Workshop C4**

#### **Marketing – So schaffen Sie Vertrauen und Zustimmung in der Belegschaft**

(Andreas Schmidtberg) .....157

### **Workshop C5**

#### **Veränderungen gemeinsam anschieben**

(Frank Wippermann) .....167

## **Ausblick**

(Peter Knoop) .....179

**Stichwortverzeichnis** .....185